

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT persbericht van Henkel Beauty Care Professional
Lancering: September 2021

Versterk authentieke schoonheid op elk moment met AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT's NIEUWE Multitasking Hybrid Innovaties die verder gaan dan haar...

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT is meer dan producten en gaat verder dan haar. Geïnspireerd door een community van artiesten en kappers die geloven in gemeenschappelijke waarden, is dit een merk dat een echte holistische benadering van authentieke schoonheid creëert.

De mensen binnen de **#authenticbeautymovement** geloven dat uiterlijke schoonheid een weerspiegeling is van onze innerlijke schoonheid en viert authentieke schoonheid in al haar vormen; het gaat om het verbeteren van de al bestaande natuurlijke schoonheid. Schoonheid heeft geen fotofilters nodig, ze groeit met karakter.

Beyond Hair' gaat over het op de voorgrond houden van de verbinding tussen geest, lichaam en ziel bij alles wat ontwikkeld wordt; door zorgvuldig geselecteerde ingrediënten, bewuste geuren en op maat gemaakte in-salon Memento services die een impact hebben op het geheel, niet alleen op het haar.

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Beyond Hair Products:

Drie premium producten die zorgvuldig zijn samengesteld om authentieke schoonheid op elk moment te versterken.

Vorig jaar werd AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT's eerste signature Eau de Toilette gelanceerd; een uniseks geur voor huid en haar. Dit pure, frisse premium parfum gaat niet over maskeren of bedekken; het gaat over het versterken van het individu - de geurnoten die jou, 'jou' maken.

Vanaf september 2021 zullen twee gloednieuwe hybride multitasking-innovaties beschikbaar zijn.

1. AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Hand & Hair Light Cream (75ml, 30ml)

De formule met Bakuchiol voedt en beschermt de huid en het haar, en is een genot voor de zintuigen dankzij de elegante, frisse geur. De 'barely-there' textuur van de Hand & Hair Light Cream is licht en trekt direct in om het haar te verzachten en glad te maken. Of je de crème nu door de lengten van het haar laat glijden of in de huid masseert voor een heerlijk kalmerende handmassage, het geeft door kappers bewezen, prachtige resultaten.

Hand & Hair Light Cream in één oogopslag:

- Een hand- en haarcrème met een lichte textuur
- Een 'barely-there' textuur die direct wordt geabsorbeerd
- Ook te gebruiken om in de huid te masseren voor een kalmerende handmassage
- Vrij van siliconen, minerale oliën en parabenen
- PETA-gecertificeerd en geregistreerd door de Vegan Society™
- Verpakt in een klimaatneutrale vouwdoos, wat helpt in de ondersteuning van schone oceanen*

* Door een donatie aan de Plastic Bank, een liefdadigheidsinstelling die mensen betaalt om plastic afval te verzamelen en te recyclen.

Zowel de AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Eau de Toilette als de Hand & Hair Light Cream hebben een pure, frisse en elegante bloemengeur, samengesteld uit een royaal boeket van witte pioenroos vermengd met accenten van versgeknipte bladeren.

2. AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Enhancing Water (100ml)

De veelzijdige leave-in formule met Rambutan en een verfrissende barely-there textuur, is licht van gewicht maar verzorgend, en biedt vocht en een onmiddellijke dosis hydratatie voor gezicht en haar. Spray het Enhancing Water over haar, lichaam of gezicht voor een verfrissende oppepper - of gebruik het om het haar vochtig te maken voor een snelle restyle met extra glans. Het is ook de perfecte manier om je geest wakker te schudden tijdens je ochtendroutine.

Enhancing Water in een oogopslag:

- Een diep hydraterende leave-in spray mist voor haar en gezicht
- Een lichte, maar verzorgende spray - voor glanzend en gezond uitziend haar
- Vrij van siliconen, minerale oliën en parabenen
- PETA-gecertificeerd en geregistreerd door de Vegan Society™
- Verpakt in een klimaatneutrale vouwdoos, wat helpt in de ondersteuning van schone oceanen

* Door een donatie aan de Plastic Bank, een liefdadigheidsinstelling die mensen betaalt om plastic afval te verzamelen en te recyclen.

De geur van het Enhancing Water roept een ongelooflijk fris, natuurlijk en luxueus gevoel op dankzij de sprankelende opening van groene limoen, mandarijn en groene theeblaadjes, gezoet door een premium wolk van iris en delicate accenten van fresiablaadjes.

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Special Gift Collections:

Een premium kersttas voor kappersklanten om hun favoriete premium haarverzorgingsformules in te doen.

De Gift Collection is zorgvuldig samengesteld met het oog op seizoensgebonden verkoop en biedt een blijvend moment van schoonheid en mindfulness.

Aangeboden in een limited-edition cosmeticatasje van 100% biologisch katoen, kunnen salonklanten kiezen uit het volgende:

- 1 Cleanser en 1 Conditioner of Masker uit het Glow, Hydrate of Replenish assortiment
- Elke premium gift bag bevat een gratis geschenk: de nieuwe Hand & Hair Light Cream

Om meer te weten te komen over de nieuwe productlijnen, kunt u de speciale Beyond Hair-sectie op de website verkennen: authenticbeautyconcept.nl. Je kunt je ook online aansluiten bij de AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT community via **@authenticbeautyconcept.nl** op Instagram, Facebook en YouTube en de hashtag **#authenticbeautymovement**.

Henkel is wereldwijd actief met toonaangevende merken en technologieën in drie business units: Laundry & Home Care, Beauty Care en Adhesive Technologies. Henkel werd opgericht in 1876 en heeft wereldwijd leidende marktposities, zowel in de consumenten- als in de industriële sector, met bekende merken zoals Persil, Schwarzkopf en Loctite. Henkel heeft ongeveer 50.000 mensen in dienst en rapporteerde een omzet van 18,1 miljard euro en een aangepast bedrijfsresultaat van 2,9 miljard euro in het boekjaar 2015. De preferente aandelen van Henkel zijn genoteerd in de Duitse aandelenindex DAX.

Meer informatie is beschikbaar op: www.authenticbeautyconcept.nl en www.henkel.com/press

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Public Relations

Top secret communication

Anne-Sophie Mathieu

Email: anne-sophie@top-secret.be